

Advertorial

# JEPSEN AUTOGRUPPE



Die sechs Standorte der Jepsen Autogruppe in der Region.

Fotos: Jepsen Autogruppe

## INTERVIEW

Johannes Marx, einer der Geschäftsleiter der Jepsen Autogruppe

## Profis für Fuhrparks

Herr Marx, wie funktioniert erfolgreiches Fuhrparkmanagement?

Johannes Marx: Durch ein optimales Zusammenspiel vieler einzelner, teils hoch komplexer Komponenten. Zuerst geht es um eine fundierte Fuhrparkanalyse mit Fahrzeugbestands-, Betriebskosten- und Prozessanalyse. Das klingt alles sehr theoretisch ...

... beantwortet aber sehr praktisch wichtige Fragen: Hat der Geschäftskunde, der Großkunde die richtigen Fahrzeuge in seiner Flotte? Mit der optimalen Finanzierung und Versicherung? Die gewonnenen Daten fließen in die Entwicklung einer individuellen Fuhrparkstrategie ein. Unsere zertifizierten Fuhrparkmanagementberater betrachten Fahrleistungsabweichungen und vieles mehr – und stellen immer wieder fest, dass in Unternehmen gerade Prozesse des Fuhrparks nach vielen Jahren der Praxis nicht mehr hinterfragt werden. Nicht selten zeigt die Fuhrparkanalyse, dass es viel Einsparpotenzial gibt.



Johannes Marx

# Perfekter Partner für Porschefahrer, Fahranfänger und Flottenmanager

Audi, VW, Porsche und Skoda: Die vier Marken unter dem Dach des VW-Konzerns decken ein breites Spektrum an Kundenwünschen ab. Genauso wie das Autohaus Jepsen, das all diese Marken im Portfolio hat.

Von Norbert Eimer

**REGENSBURG.** Dass diese Geschichte so persönlich beginnt, ist Johannes Marx sicher nicht recht. Denn für ihn gilt: Familie, das sind alle Mitarbeiter, die VW, Audi, Porsche und Skoda im Großraum Regensburg ein Gesicht geben. Dennoch ist es der Erwähnung wert, dass der Enkel von Wolfgang Jepsen einst klein angefangen hat. Erst, indem er mit dem Aufräumen von Werkstätten sein Taschengeld aufgebessert hat, und später, als er wichtige Abteilungen des Autohauses durchlief, um auf absehbare Zeit an die Konzernspitze zu Theresa Jepsen und Rainer Hensel zu wechseln. „Ich bin stolz, Teil dieser Unternehmensfamilie zu sein, und habe zugleich Respekt und Demut vor der Verantwortung, die damit verbunden ist“, sagt Marx heute.

Die Jepsen Autogruppe zählt mit sechs Standorten und über 450 Mitarbeitern zu den 100 größten Autohändlern in Deutschland. Sie verantwortet mit dem Volkswagen Zent-

rum, dem Audi Zentrum, dem Autohaus West, dem Autohaus Jepsen als Audi-Neu- und Gebrauchtwagen-Partner und Skoda-Autohaus Jepsen Automobile Neutraubling sowie dem Porsche Zentrum etwa 7000 Neu- und Gebrauchtwagenverkäufe im Jahr. In den vergangenen zehn Jahren haben Theresa Jepsen und Rainer Hensel 20 Millionen Euro in den Standort Regensburg investiert und somit die Basis für den weiteren Erfolg geschaffen. Zu den Erfolgsfaktoren gehört auch das breite Portfolio, das man mit den vier beliebten Marken des VW-Konzerns Audi, VW, Porsche und Skoda abdeckt. So groß die Vielfalt, so konzentriert ist der geografische Fokus. „Von Beginn an verstehen wir uns als Regensburger Traditionsunternehmen, fühlen uns den Menschen hier verpflichtet. Wir sind in der Lage, jedem sein individuell perfektes Fahrzeug zu bieten: vom Fahranfänger mit dem VW up! bis hin zum Porschefahrer mit dem 911er“, erklärt Johannes Marx. Natürlich gelinge das in erster Linie mit erst-

## STANDORTE

### Audi Zentrum Regensburg

Nordgaustraße 5  
93059 Regensburg

### Volkswagen Zentrum Regensburg

Johann-Hösl-Strasse 13  
93053 Regensburg

### Porsche Zentrum Regensburg

Merowinger Straße 2  
93053 Regensburg

klassigen Autos, die in Sachen Produktqualität keine Wünsche offenließen. Doch auch die exzellenten Berater hätten, so Marx, einen großen Anteil am Erfolg. „Wir leben traditionelle Werte wie Ehrlichkeit und Verantwortung – zu wissen, welche Bedürfnisse und Ansprüche der Kunde hat, ist für uns Basis und Voraussetzung für persönliche Beratung. Bei uns ist der Kunde Mensch, keine Nummer.“

Und so vereint die Jepsen Autogruppe Vorzüge, die eigentlich eher kleinere Unternehmen auszeichnen: Der Kunde findet hier nicht nur alles aus einer Hand und alles unter einem Dach, sondern kann sich auch über einen festen Ansprechpartner und kurze Wege freuen. Dank der sechs Standorte führten, so Marx, aus allen Himmelsrichtungen „die Straßen zur Jepsen Autogruppe“ – und das biete den Kunden viele Vorteile. Serviceleistungen etwa seien nicht auf ein bestimmtes Autohaus festgelegt, sondern könnten individuell nach Wunsch realisiert werden.

Sucht man den gemeinsamen Nenner bei der Jepsen Autogruppe mit ihren Marken Audi, VW, Porsche und Skoda, ist es das hervorragende Preis-Leistungs-Verhältnis, das die Fahrzeuge auszeichnet. Hier wird der Fahranfänger ebenso fündig wie der Sportwagenfahrer und der Flottenmanager. Mobile Freiheit bietet Jepsen seinen Kunden mit Neuwagen, Jahreswagen und Gebrauchtwagen, mit Kleinwagen ebenso wie mit Luxuswagen, Cabrios, Geländewagen und Nutzfahrzeugen. Dieses Erfolgskonzept geht seit über 50 Jahren auf. Seit Mai 2017 ist die Jepsen Autogruppe als Skoda-Vertragshändler zudem in Neutraubling vertreten.

Zurück zu Firmengründer Wolfgang Jepsen, der bereits 1976 diesen wichtigen Aspekt der Unternehmensphilosophie formuliert hat: „Meine Auszubildenden sind mir sehr wichtig.“ Diese Devise gilt bis heute und wurde kürzlich von der Bayerischen Staatsregierung honoriert: Die Jepsen Autogruppe wird als einer von zwei Sonderpreisträgern im Rahmen von „Bayerns best 50“ als hervorragender Ausbildungsbetrieb in Bayern eingestuft. „Das ist insbesondere für uns als eigenes Handelsunternehmen eine sehr hohe Auszeichnung, denn wenige Unternehmen in dieser Branche erhalten diese besondere Würdigung“, sagt Marx.

Jepsen Automobile bildet jedes Jahr 25 junge Menschen aus. Rund ein Drittel der gesamten Belegschaft sind ehemalige Azubis. Ehrungen für Betriebszugehörigkeiten von vielen Jahrzehnten kennzeichnen eindrucksvoll das Unternehmensbild der Jepsen Autogruppe.

Wo zum Beispiel?

Bei Zeit und Geld. So spielt die Art der Flottenfinanzierung eine große Rolle: Kauf, Leasing oder Finanzierung – jede Form hat ihre Vorteile, die es von Fall zu Fall zu analysieren gilt. Und je größer der Fuhrpark, desto mehr stellt sich die Frage, ob es nicht sinnvoll wäre, Fuhrparkabwicklung und -management komplett outzusourcen. Die Jepsen Gruppe beispielsweise ist durch ihre Markenvielfalt und Kompetenz im Fuhrparkmanagement in der Lage, das gesamte Spektrum an Nutzfahrzeugen und Geschäftsautos in Quantität und Qualität perfekt zu gestalten. Logistik, Fahrzeugbewertung und Verwertung können aus einer Hand gesteuert werden. Unsere Kunden wissen: Wir kümmern uns um ihren Fuhrpark, sie um ihr Kerngeschäft.

Interview und Foto: Norbert Eimer

## KONTAKT

### Jepsen

#### Automobilhandelsgesellschaft mbH

Johann-Hösl-Strasse 13  
93053 Regensburg  
Telefon: +49 (0) 941 / 7873-0  
Fax: +49 (0) 941 / 7873-5000  
info@vw-zentrum-regensburg.de  
www.jepsen-autogruppe.de

