

GEWERBEPARK REGENSBURG

INTERVIEW

Gespräch mit Veronika Perschl, stellvertretende Vorständin Tourismusverband Ostbayern e. V., Im Gewerbepark D 02/04

„Wir haben sogar unser eigenes Hochregallager“

Frau Perschl, warum ist der Tourismusverband Ostbayern e. V. im Jahr 2010 in den Gewerbepark gezogen?

Veronika Perschl: Das hatte viele Gründe. Wir sind sehr stark gewachsen und bei unseren alten Räumlichkeiten in der Luitpoldstraße ist nicht nur die Miete gestiegen, sie waren auch hinsichtlich des Platzangebots nicht mehr geeignet. Im Tourismusbereich wird das Papier nicht weniger, gerade erst haben wir 70.000 Exemplare unseres Wandermagazins Bayerischer Wald erhalten. Dafür benötigt man den entsprechenden Platz. Hier im Gewerbepark haben wir sogar unser eigenes Hochregallager, mit dem wir unsere 72 Messtage pro Jahr im In- und Ausland hervorragend vorbereiten.

Was zeichnet den Standort noch aus?

Die gute Erreichbarkeit, die kurzen Wege und vor allem auch die Flexibilität. Unsere Vergrößerungswünsche wurden vom Gewerbeparkmanagement immer berücksichtigt. Im August kommen im Gebäude D 04 weitere 187 Quadratmeter dazu. So können die Kollegen auch räumlich noch enger zusammenarbeiten. Persönliche Kontakte sind ja gerade im Tourismus sehr wichtig.



Veronika Perschl

Apropos Kontakte: Haben Sie in diesem doch eher gewerblichen Umfeld auch viele Besucher?

Ja, unser Gästeservice versorgt viele Kunden vor Ort mit Urlaubsinformationen, Kartenmaterial und Prospekten. Dazu haben wir viele Gäste zu Schulungen, Workshops und Abstimmungsprojekten im Haus. Wenn unsere Besprechungsräume dafür nicht ausreichen, nutzen wir gleich nebenan die Tagungsräume des Achat Premium Hotels. Das ist sehr praktisch.

*Interview: Robert Torunsky
Foto: Tanja Fröhlich*

INTERVIEW

Gespräch mit Stefan Hertlein, Regionalleiter bei der Avis Autovermietung Chiemgau GmbH, Im Gewerbepark C 38

„Wir sind noch immer sehr zufrieden mit der Wahl“

Herr Hertlein, seit wann ist die Avis Autovermietung Chiemgau GmbH im Gewerbepark beheimatet und wie kam es dazu?

Stefan Hertlein: In der Region sind wir seit zwölf Jahren, zunächst in Neutraubling, dann in der Adolf-Schmetzer-Straße. 2013 wollten wir uns verändern und haben eine Gewerbeimmobilie gesucht. Zwei waren im Rennen, der Gewerbepark hat uns das bessere Angebot gemacht. Wir sind noch immer sehr zufrieden mit der Wahl.

Was zeichnet den Standort aus?

Zunächst einmal die Lage. Der Gewerbepark ist in Regensburg etabliert, jeder kennt ihn. Dazu ist er sehr gut erreichbar. Dann ist dort natürlich auch viel Gewerbe ansässig, unser Hauptklientel sind Gewerbekunden. Wir können uns hier sehr gut positionieren, durch die Anwesenheit und Außenwerbung. Sehr positiv ist auch das hervorragende Handling der Fahrzeuge. Unsere Station hat eine eigene Tiefgarage. Das kommt uns und auch den Kunden sehr zugute.

Was schätzen Ihre Mitarbeiter am Gewerbepark?

Die gute Erreichbarkeit und die kostenlosen Parkmöglichkeiten, aber na-



Stefan Hertlein

türlich auch die Synergieeffekte des Gewerbeparks. Es gibt ein großes kulinarisches Angebot, man kann bequem fußläufig Einkäufe erledigen und sich die Beine in dem schönen Park am See vertreten.

Welches Angebot des Gewerbeparks Regensburg nutzen Sie persönlich am liebsten?

Den Bäcker. Dort hole ich jeden Morgen mein Frühstück.

Interview und Foto: Robert Torunsky



Arbeitnehmer und Kunden freuen sich über 3500 kostenlose Parkplätze im Gewerbepark. Foto: Birgitt Schlauderer

Geschäftserfolg ist selten Zufall

Der Gewerbepark Regensburg unterstützt seine über 370 Mieter mit jahrzehntelanger Erfahrung, Vor-Ort-Service und maßgeschneiderten Raumlösungen.

Von Robert Torunsky

REGENSBURG. „Durchs Reden kommen d'Leut zam“ ist eine beliebte Redewendung in Bayern und sie trifft besonders auch auf den Gewerbepark Regensburg zu. „Die Kommunikation mit dem Gewerbeparkmanagement ist sehr eng“, bestätigt Veronika Perschl vom Tourismusverband Ostbayern e. V. „Dadurch, dass die Verwaltung vor Ort angesiedelt ist, besteht durch die kurzen Wege ganz unkompliziert die Gelegenheit zum persönlichen Austausch“, sagt Perschl. „Im Gespräch ergeben sich einfach ganz andere Möglichkeiten als bei der Kommunikation über E-Mails.“ Die stellvertretende Vorständin ist sehr zufrieden mit der 2010 getroffenen Entscheidung, Räumlichkeiten im Gewerbepark anzumieten, und lobt die Flexibilität. „Wir konnten in der Vergangenheit bereits angrenzende zusätzliche Räumlichkeiten anmieten. Ab August ergibt sich sogar die Chance, in unserem Gebäude weitere 187 Quadratmeter zu unseren bisherigen 923 Quadratmetern anzumieten“, berichtet Perschl.

Maximum an Flexibilität

Die Bedürfnisse von 370 Firmen, über 6000 Mitarbeitern und über 16000 Besuchern am Tag unter einen Hut zu bringen, scheint eigentlich unmöglich. Dem Gewerbepark Regensburg gelingt dieses Kunststück neben dem Maximum an Flexibilität durch seine Größe und sei-

ne Vielfalt: Die hervorragende Erreichbarkeit – die öffentlichen Verkehrsmittel halten direkt am Gewerbepark – wird durch über 3500 kostenlose Parkplätze flankiert. Michael Pöppel, Disponent der Avis Autovermietung Chiemgau GmbH, meint dazu: „Die vielen Parkplätze in unmittelbarer Nähe sind superpraktisch und erleichtern das Handling der Mietfahrzeuge ungemein. Durch das Parkhaus sind nicht nur unsere Fahrzeuge, sondern auch die der Kunden geschützt – und das völlig kostenlos.“ Pöppel schätzt auch die kulinarische Vielfalt. Die unterschiedlichen Gaumen werden von 15 gastronomischen Betrieben verwöhnt. Je nach Vorliebe, Geldbeutel und Zeitbudget stehen mehrere Imbisse und verschiedene Restaurants zur Auswahl. „Wir haben bei unseren Pächtern ganz bewusst auf eine große Bandbreite mit unterschiedlichen Preisniveaus geachtet“, erklärt Roland Seehofer. Durch die Integration in den Gewerbepark sparen sich viele Firmen auch die eigene Kantine. Die Mitarbeiter erhalten vielfach Zuschüsse der Arbeitgeber, profitieren in jedem Fall aber auch von den Mittagsangeboten und Rabattsystemen. Gleich mehrere Betriebe bieten Speisen zum Mitnehmen an, da viele Mitarbeiter im Gewerbepark die Parklandschaft nutzen wollen. „Es gibt nichts Besseres, als sich 30 Minuten ins Grüne zu setzen“, spricht der Geschäftsführer der Gewerbepark Regensburg GmbH aus Erfahrung. Und Arbeitnehmern wie Ulrike Eberl-Walter aus der Seele: „Die

Parkanlage ist das ganze Jahr sehr gepflegt. Das bezieht sich nicht nur auf die schönen Grünflächen, sondern auch auf die im Winter immer pünktlich geräumten Straßen“, sagt die Pressesprecherin des Tourismusverbands Ostbayern und nennt damit den für sie persönlich größten Vorzug des Gewerbeparks.

Kurze Wege sparen viel Zeit

Aber nicht nur für das leibliche Wohl und das Relaxen ist bestens gesorgt, sondern auch für die Gesundheit beziehungsweise deren Wiederherstellung: Der im Gewerbepark beheimatete Medipark vereint mit mehr als 50 Fachärzten, einer Tagesklinik, Instituten, Therapeuten, Fachhändlern und medizinischen Dienstleistern von der Apotheke bis hin zum Sanitätshaus rund 90 Gesundheitsspezialisten in Praxen und Firmen. Zahlreiche Sportangebote wie Bouldern, Indoorfußball, Fitnessstudio oder Bowling fördern die körperliche Fitness sowie das Teambuilding und tragen zu der hohen Aufenthaltsqualität maßgeblich bei. Die hervorragende Kinderbetreuung durch Kitas, Kinderkrippen und -gärten nimmt den berufstätigen Eltern eine große Sorge und reduziert ebenso den Stress wie die vielen fußläufig erreichbaren Einkaufsmöglichkeiten und Dienstleister. Da sich viele Termine und Besorgungen vor Ort erledigen lassen, sorgt der Gewerbepark auch noch für mehr Freizeit. „Durch die eingesparte Zeit haben die Mitarbeiter mehr vom Feierabend“, sagt Seehofer.

DATEN & FAKTEN

Mit Mietflächen von 155.000 Quadratmetern ist der Gewerbepark Regensburg der zentrale Standort für Büro, Handel und Service in einer der chancenreichsten Technologieregionen Deutschlands. Im Gewerbepark arbeiten nicht nur rund 6000 Beschäftigte, die rund 370 Firmen und Praxen begrüßen täglich über 16.000 Besucher, denen über 3500 kostenlose Parkplätze zur Verfügung stehen. Ein aktives Management- und Serviceteam bürgt für langfristige Standortqualität und vermittelt alle Gewerbeflächen provisionsfrei. Weitere Infos gibt es auf www.gewerbepark.de.



Ob mit öffentlichen Verkehrsmitteln oder mit Auto und Lkw: Der Gewerbepark Regensburg ist hervorragend erreichbar. Foto: Clemens Mayer