

Advertorial

GEBHARDT LOGISTIC SOLUTIONS



Gebhardt generiert mit 400 Mitarbeitern an fünf Produktionsstandorten weltweit einen Umsatz von 75 Millionen Euro. Foto: Florian Werner, Agentur Dreibein

Innovation ist Teil der Familientradition

Wie transportiert man Ware platzsparend, sicher und günstig und nutzt Lagerfläche effizient? Gebhardt Logistic Solutions nimmt sich seit 190 Jahren dieses Themas an.

Von Stefanie Straßburger

CHAM. Bis ins Jahr 1829 reichen die Wurzeln von Gebhardt Logistic Solutions zurück. Nach und nach ist aus einem Holzverarbeitenden Betrieb schließlich das geworden, als was man Gebhardt heute kennt: der Spezialist für kundenindividuelle und standardisierte Transport- und Lagersysteme aus Holz, Metall und Kunststoff. Gebhardt Logistic Solutions generiert mit 400 Mitarbeitern an fünf Produktionsstandorten weltweit einen Umsatz von 75 Millionen Euro.

Traditionelle Werte waren von Beginn an Teil der Unternehmensphilosophie. Gleichzeitig sind unternehmerischer Weitblick und Innovationsbereitschaft schon immer Motor für Veränderungen und stetiges, nachhaltiges Wachstum. Das inhabergeführte Familienunternehmen verfolgt seit sechs Generationen eine Pionierstrategie: „Wir achten schon immer auf neue Entwicklungen und Trends“, sagt Franz Lesch. „Weil wir uns noch nie auf eine Branche beschränkt haben, können wir auf einen reichen Erfahrungsschatz zurückgreifen und dieses Wissen von einer Branche auf die andere übertragen.“

Das Zeitalter von Industrie 4.0 eröffnet auch für Ladungsträger ganz neue Anwendungsszenarien: Neben der Digitalisierung der internen Pro-

zesse entwickelt Gebhardt intelligente und vernetzte Behälter. So werden aktuell bereits verschiedene smarte Produkte gemeinsam mit Kunden unter realistischen Einsatzbedingungen getestet. Eine Anwendung, die dabei verfolgt wird, ist beispielsweise die Nachverfolgung von Temperaturen in der Kühlkette.

Um dies überhaupt möglich zu machen, braucht es den berühmten Blick über den Tellerrand – und genau der ist der Grund für den Erfolg des Chamer Traditionsunternehmens: Gebhardt will die Branche verstehen, will wissen, wie die einzelnen Bereiche ticken, welche Pro-

zesse ablaufen und wie man sie mit geeigneten Produkten optimieren kann – auch im Hinblick auf die Kosten. Um den Kundennutzen noch weiter zu steigern, werden nicht nur digitalisierte, hochmoderne Behälter entwickelt, sondern auch mit Miete und Leasing sowie zusätzlichen digitalen Services innovative Geschäftsmodelle angeboten.

„Wir wollen unseren Kunden helfen, ihre Produkte günstiger und effizienter zu transportieren und zu lagern – auch in einer zunehmend digitalen und automatisierten Welt“, bringt es die Geschäftsführerin auf den Punkt.



Die Firmenentwicklung zeigt sich auch anhand ihrer Messestände: Setzte man 1960 auf der Hannover Messe noch auf Holz, präsentierte man 2005 auf der CeMAT den neuen Thermobehälter Isotec sehr modern.

Fotos: Max Gebhardt, li., Silvia Graf, re. - Gebhardt Logistic Solutions

INTERVIEW

Gespräch mit Ute Lesch-Gebhardt und Franz Lesch, Geschäftsführer der Gebhardt Logistic Solutions GmbH

Es geht um Vertrauen, das Team und um Leidenschaft

Frau Lesch-Gebhardt, in der Logistikbranche bewegt sich durch die Digitalisierung im Moment einiges. Wo stehen Sie als wichtiger Bestandteil der Logistik?

Ute Lesch-Gebhardt: Durch die Digitalisierung ergeben sich auch bei uns neue Möglichkeiten. Weil wir schon immer innovativ denken, haben wir intern einen eigenen Bereich dafür geschaffen, der sich zum Beispiel nur mit Forschungsprojekten beschäftigt.

Woran forschen Sie gerade?

Franz Lesch: Aktuell entwickeln wir in Zusammenarbeit mit BMW, Dräxlmaier, dem Fraunhofer-Institut, der TU München und der Hochschule Landshut einen intelligenten Sonderladungsträger, kurz iSLT. Während heute viele Auflieger für Lkw bereits getrackt werden, sind die Behälter aber noch nicht so weit. In diesem Projekt geht es darum, einen Behälter zu entwickeln, der lückenlos Aufschluss geben kann: Wo ist er gerade? Was ist drin? Wie ist der Zustand? Wie oft dreht er sich? Fragen wie diese sollen damit jederzeit und von jedem Standort aus beantwortet werden. Der Behälter bekommt quasi ein Gesicht. So entsteht eine unternehmensübergreifende, vernetzte IT- und Kommunikationsinfrastruktur, die mehr Transparenz in den Logistikprozess bringt.

Wie ist es Ihnen gelungen, Gebhardt hier als Experten zu platzieren?

Franz Lesch: Genau wie beim Netzwerk des Forschungsprojekts fahren wir auch intern einen ganzheitlichen Ansatz, der die Themen Agilität und vernetzte Strukturen vereint – und gleichzeitig ein angenehmes Arbeitsumfeld schafft. Wir sind stolz, dass unsere innovativen und nachhaltigen Lö-



Franz Lesch

sungen in kleinen, funktionalen und bunt gemischten Teams entstehen.

Was tun Sie im Unternehmen für diese positive Atmosphäre?

Ute Lesch-Gebhardt: Wir begegnen einander auf Augenhöhe, haben flache Hierarchien, fördern den Austausch der Mitarbeiter untereinander, veranstalten gemeinsame Aktionen und fördern – ganz individuell – die Vereinbarkeit von Beruf und Familie. In regelmäßigen Abständen arbeiten wir gemeinsam an der Entwicklung unseres Unternehmens und der Unternehmenskultur. Erst vor Kurzem haben wir unsere Werte neu definiert und fixiert: Vertrauen, Team und Leidenschaft sind die Schlagworte, die wir zu unseren Leitsätzen gemacht haben und die perfekt zu uns als Familienunternehmen passen.

Stichwort Familienunternehmen: Was unterscheidet Sie von anderen Traditionsunternehmen?

Ute Lesch-Gebhardt: Wir sind enorm stolz, auch nach 190 Jahren noch immer ein klassisches Familienunternehmen zu sein und legen sehr viel Wert darauf, dies auch weiterhin zu bleiben. Als Gründungsmitglied der Stiftung Familienunternehmen weiß ich aus Erfahrung und aus dem Austausch, dass Familienunternehmen den Job- und Wachstumsmotor Deutschlands bilden und auch als Impulsgeber bedeutende Innovationen vorantreiben.



Ute Lesch-Gebhardt

Interview: Stefanie Straßburger
Fotos: Simon Gehr Fotografie

KONTAKT

GEBHARDT Logistic Solutions GmbH
Frühlingstraße 2-3
93413 Cham
Telefon: +49 (0) 9971 / 841-0
Fax: +49 (0) 9971 / 841-8100
info@gebhardt.eu
www.gebhardt.eu

GEBHARDT