

Advertorial

AUDI DRIVING EXPERIENCE



Rassige Sportwagen vor dem Kundencenter, dem Herzstück des Audi driving experience centers: Mit dem Audi R8 Coupé performance quattro kann man echtes Rennfahrer-Feeling erleben. Fotos: Audi AG

Exklusives Tagungscenter mit Erlebnischarakter

Das Audi driving experience center bietet Tagungsmöglichkeiten auf höchstem Niveau und außergewöhnliche Fahrtrainings mit Audi-Premiumfahrzeugen.

Von Robert Torunsky

NEUBURG AN DER DONAU. Eine professionelle Tagungslocation, erstklassige Gastronomie und die Möglichkeit, dies mit Fahrtrainings in Audi-Premiumfahrzeugen zu kombinieren – das Audi driving experience center in Neuburg an der Donau steht in jeder Hinsicht für das Besondere. „Diese Kombination ist in ganz Süddeutschland einzigartig“, berichtet Klaus Demel, Leiter Audi driving experience und Motorsport Marketing, der auch von der hervorragenden Resonanz bestätigt wird: Seit der Eröffnung 2014 haben bereits mehr als 90 000 Gäste aus über 50 Ländern das nur rund 20 Minuten vom Werk in Ingolstadt und 50 Minuten vom Flughafen München entfernt gelegene Audi driving experience center besucht. Das über 47 Hektar große Areal ist gleichzeitig auch die Heimat von Audi Sport mit seinem Kompetenz-Center Motorsport. Hier werden alle Motorsportaktivitäten unter einem Dach gebündelt, neue Rennsportwagen entwickelt und gefertigt sowie die Renneinsätze geplant.

Maximale Flexibilität

Das vielseitige Kundencenter ist das Herzstück des Audi driving experience center. Ob Produktpräsentationen, Konferenzen oder Firmenveranstaltungen – den Wünschen der Gäste sind fast keine Grenzen gesetzt. „Es gibt wenige Kundenwünsche, die wir nicht erfüllen können“, bestätigt Demel. „Ob Großgruppen, Kleingruppen oder Individualanfragen – mit unserem erfahrenen Personal und den Ge-

gebenheiten vor Ort können wir Veranstaltungen flexibel durchführen. Es kann dabei der Firmen-Workshop mit einem Fahrerlebnis abgerundet oder das jährliche Mitarbeiter-Event als abwechslungsreiches Fahrtraining absolviert werden.“ Das Angebot richtet sich aber nicht nur an Firmenkunden. „Wir haben ein breites Angebot, das sowohl Firmen- als auch Einzelkunden anspricht. Man kann hier beispielsweise für sich und die Ehefrau zwei Plätze beim Audi R8 Fahrtraining buchen, aber ebenso mit seiner Firma zum Workshop mit Fahrerlebnis kommen.“

Vom FC Bayern bis zur Rallye

Nicht nur der Ingolstädter Automobilhersteller selbst nutzt das Audi driving experience center für Veranstaltungen, neben zahlreichen Unternehmen gehören auch namhafte Profifußballvereine und Sportverbände zu den Gästen. „Zu den Highlight-Veranstaltungen in der noch jungen, fünfjährigen Geschichte zählen mit Sicherheit der Launch des Audi e-tron Vision Gran Turismo, die Fahrzeugübergabe für den FC Bayern München, die jährlich stattfindende Oldtimer-Rallye Donau Classic, die Einkleidung des Bayerischen Skiverbands oder Fahrtrainings für den FC Augsburg und FC Ingolstadt“, blickt Klaus Demel zurück.

Unter den 832 im Jahr 2018 durchgeführten Events seien aber auch kleine Gruppen gewesen. „Wir haben sowohl ein Besprechungszimmer für sechs Personen als auch große Tagungsräume mit bis zu 180 Sitzplätzen im Gebäude. Durch verschiebbare Trennwände können so verschiedene Szenarien realisiert werden“, berichtet Demel. „Somit bieten wir sowohl Klein- als auch Großgruppen die idealen Gegebenheiten für individuelle Wünsche bei der Veranstaltungsplanung.“ Events mit bis zu 450 Gästen finden Platz in dem 3800 Quadratmeter großen Kundencenter, zu dem auch eine 750 Quadratmeter große Präsentationsfläche gehört, auf der wechselnd immer aktuelle Audi-Modelle ausgestellt sind.

Die Audi drivers lounge lädt Besucher zum Verweilen ein und umsorgt Tagungsgäste nach allen Regeln der Kochkunst. „Mit unserem hauseigenen Restaurant, das von der Firma Mövenpick betrieben wird, haben wir die besten Voraussetzungen, um sämtliche Events auch kulinarisch perfekt abzurunden. Wir arbeiten hier seit der Eröffnung Hand in Hand und können sämtliche Catering-Wünsche erfüllen.“

Drei fahraktive Flächen

Von der großen Besucherterrasse aus gibt es jede Menge zu bestaunen, denn natürlich lässt das Gros der Gäste es sich nicht nehmen, die Audi Sportmodelle in Fahrtrainings hautnah zu erleben. Die 30 000 Quadratmeter große, bewässerbare Dynamikfläche hat die Sicherheit im Fokus und schult unter realistischen Bedingungen die im Audi RS 5 Coupé fahrenden Teilnehmer im Umgang mit brenzligen Situationen wie plötzlich auftauchenden Hindernissen. Echtes Rennfahrer-Feeling stellt sich auf dem 2,2 Kilometer langen Handling-Parcours ein: Mit dem rassigen, 610 PS starken Audi R8 Coupé performance quattro kann man sich auf der Rundstrecke mit langgezogener Startgeraden den Adrenalinkick holen. An die Grenzen der Physik geht es dann im Offroad-Parcours: In Taxifahrten werden im Audi e-tron Schrägfahrten, Steigungshügel, Fahrzeugwippe und andere Module absolviert. Wie bei den Tagungen gilt auch hier: Den Kombinationsmöglichkeiten sind kaum Grenzen gesetzt. „Für Interessierte gibt es darüber hinaus die Möglichkeit, am zweitägigen Intensivtraining mit vertieften Inhalten und Videoaufnahmen teilzunehmen“, nennt Klaus Demel ein Beispiel. „Wir bieten diesen Sommer hier bei uns in Neuburg an der Donau verschiedene halb- und ganztägige Fahrtrainings für Jung und Alt an.“ Und wer Nachwuchsfahrern etwas Gutes tun möchte, kann neben klassischen Fahrsicherheitstrainings auch ein spezielles Junge-Fahrer-Training für 17- bis 25-Jährige im Audi RS 5 Coupé buchen.



Beeindruckend: Das Audi driving experience center ist über 47 Hektar groß.



Die Tagungsräume bieten modernste Technik und größtmögliche Flexibilität.



Die Fahrsicherheitstrainings werden im Audi RS 5 Coupé absolviert.

KONTAKT

Audi driving experience center
Heinrichsheimstr. 200
86633 Neuburg/Donau
Telefon: +49(0)841-89-90659
incentive@audi.de
www.audi.de/driving

