

Advertorial

# SPARKASSE REGENSBURG



Die Sparkasse Regensburg ist Motor des Mittelstands – das aktuelle Kreditvolumen im Feld der Firmen- und Heilberufekunden sowie der Geschäfts- und Gewerbekunden liegt bei über 1,2 Milliarden Euro. Foto: Sparkassenverlag

## Spezialisten für jedes Thema

Die Sparkasse Regensburg überzeugt mit einem ganzheitlichen Beratungskonzept.

**REGENSBURG.** Die Sparkasse Regensburg ist einer der Motoren für die positive Entwicklung der Unternehmen im Wirtschaftsraum Regensburg. „Ohne uns wären viele Investitionen in den vergangenen Jahren nicht möglich gewesen. Und das wird auch für die Zukunft gelten“, ist sich Dr. Markus Witt, stellvertretender Vorstandsvorsitzender und Vertriebsvorstand, sicher. Aktuell betreut die Sparkasse Regensburg über 1200 Firmen- und Heilberufekunden und fast 4000 Geschäfts- und Gewerbekunden. Das aktuelle Kreditvolumen in diesem Geschäftsfeld liegt bei über 1,2 Milliarden Euro. Allein im vergangenen Jahr wurden neue Kredite in Höhe von 200 Millionen Euro an die heimische Wirtschaft vergeben. Damit ist und bleibt die Sparkasse Regensburg als Partner für die Wirtschaft in Stadt und Landkreis unerlässlich. Für das kommende Jahr ist sogar eine weitere deutliche Steigerung der Kreditvergabe geplant.

Ihren großen Vorteil sieht die Sparkasse in ihrer Größe und der regionalen Struktur. „Wir sind das größte Finanzinstitut Ostbayerns. Das ermöglicht es uns, in allen entscheidenden Kundenthemen eigene Kompetenz vor Ort vorzuhalten“, sagt Dr. Witt. Was dies konkret bedeutet, macht Thomas Straub, der ab 1. April die Abteilung Firmenkunden leiten wird, klar. „Bei uns finden Unternehmen und Unternehmer erstklassige Generalisten für die tägliche individuelle Betreuung. Für jedes erdenkliche Sonderthema – von staatlicher Förderung über Außenhandel, Leasing und Corporate Finance bis hin zum Vermögensmanagement für Firmeninhaber und



Thomas Straub Foto: Tobias Zirngibl

Nachfolgeregelungen – stehen unsere eigenen Spezialisten zur Verfügung; und wenn das einmal nicht ausreicht, haben wir die Sparkassen-Finanzgruppe zum Beispiel mit der BayernLB, der LBBW, der DEKA oder der Deutschen Leasing im Rücken.“

Diese fachliche Expertise kombiniert die Sparkasse mit regionaler Nähe, mit der eine hervorragende Kenntnis der regionalen Unternehmen und Märkte einhergeht. So unterhält die Sparkasse Regensburg mit 32 Filialen und 27 SB-Standorten aktuell das dichteste Filialnetz in der Region. Um auch weiterhin Schnelligkeit und Kompetenz in einer immer komplexer werdenden Wirtschaftswelt garantieren zu können, organisiert die Sparkasse Regens-

burg ab 2019 ihr gewerbliches Geschäft noch klarer. Eine Einheit wird sich auf die mehr als 1200 Firmen- und Heilberufekunden konzentrieren. Diese leitet Thomas Straub. Auf gleicher Ebene, direkt unter dem Vorstand, betreut Florian Dieterle mit seinem Team die mehr als 3900 Geschäfts- und Gewerbekunden der Region. „Wir machen damit deutlich, wie bedeutend diese beiden Geschäftsbereiche für unser Haus sind. Beide Bereiche – Firmenkunden einerseits und Geschäfts- und Gewerbekunden andererseits – erfahren damit eine gesteigerte Wertschätzung“, sagt Dr. Markus Witt.

„Für unsere Kundinnen und Kunden bringen die neuen Strukturen nur Verbesserungen mit sich. Denn sie erlauben uns jetzt eine noch flexiblere, individuellere und schnellere Ausrichtung an den oft unterschiedlichen Kundenbedürfnissen“, verspricht Thomas Straub. Der Kreditprozess für einen Selbstständigen oder einen Handwerksbetrieb muss anders aussehen als für einen mittelständischen Konzern. Dies ist nur eines von vielen Beispielen, wie die Sparkasse den gestiegenen Erwartungen der Kunden begegnen will. „Es geht uns dabei nicht um den kurzfristigen Abschluss, sondern wir haben langjährige Geschäftsmodelle im Blickfeld. Unsere regionale Verwurzelung ermöglicht es uns, direkt vor Ort beim Kunden zu sein. Wir kennen seine Bedürfnisse und können gemeinsam mit ihm eine maßgeschneiderte Lösung für seine Finanzen entwickeln. Schnelligkeit durch Präsenz vor Ort, gepaart mit großer inhaltlicher Kompetenz – das ist, auf den Punkt gebracht, der Mehrwert für unsere Kunden“, sagt Straub. Alle Kundinnen und Kunden bekommen bei der Sparkasse Regensburg eine ganzheitliche Finanzberatung. Dies gilt nicht nur bei privaten, sondern auch bei den Firmen- sowie den Geschäfts- und Gewerbekunden als Qualitätsmerkmal. „Wir zeichnen uns durch eine hohe Fachkompetenz aus. Unsere Teams stellen sicher, dass unsere Kunden richtig versorgt und abgesichert sind“, erläutert Thomas Straub das Konzept der ganzheitlichen Finanzberatung. „Wer das einmal zu schätzen gelernt hat, der vertraut uns“, ist er sich sicher. (wz)

### INTERVIEW

Gespräch mit Florian Dieterle, Abteilungsleiter, Leiter der Abteilung Geschäfts- und Gewerbekunden, Sparkasse Regensburg

## Noch näher am Kunden

*Herr Dieterle, Sie sind für die Abteilung der Geschäfts- und Gewerbekunden zuständig. Wie profitieren die Kunden von der Neustrukturierung des Bereichs?*

Florian Dieterle: Mit der neuen Aufstellung und Unterteilung in Geschäfts- und Gewerbekunden einerseits und Firmenkunden andererseits sind wir noch näher am Kunden. Denn diese Kundensegmente haben oft unterschiedliche Anforderungen, auf die wir in Zukunft noch besser eingehen können. In meinem Bereich heißt das zum Beispiel: Hohe Einzelkompetenzen ermöglichen uns schnelle Entscheidungswege. Konkret bedeutet dies, dass unsere Berater über teilweise sehr hohe Kredite selbst und direkt im Kundengespräch entscheiden können. Dadurch können wir flexibel, individuell und vor allem schnell auf die Wünsche unsere Kundinnen und Kunden eingehen.

*Was ist dabei das Besondere für die Kunden der Sparkasse Regensburg?*

Wir bieten eine ganzheitliche Finanzberatung. Das heißt: Um alle finanziellen Angelegenheiten unserer Geschäfts- und Gewerbekunden bestmöglich abzudecken, können diese nicht nur auf unser Beraterteam, sondern auch auf die Unterstützung von Spezialisten vertrauen. Denn eine allumfassende Betreuung unserer Kunden steht für uns an erster Stelle. Wir kümmern uns nicht nur um klassische Finanzierungsthemen. Auch für Themen wie Leasing, Außenhandel, öffentliche Mittel, Vermögensmanagement und Nachfolgeplanung stehen wir unseren Geschäfts- und Gewerbekunden als ihre Hausbank stets zur Seite. Daneben soll auch die Privatperson hinter jedem Unternehmer bei uns die passende Fürsorge finden. Wir investieren hierfür in spezielle Berater, davon profitieren unsere Kunden.

*Die Sparkasse gilt als Bank des Mittelstands. Welche Rolle spielen denn kleinere Unternehmen und Handwerksbetriebe bei der Sparkasse Regensburg?*

Diese haben einen sehr hohen Stellenwert für uns. Das wird auch besonders deutlich durch eine eigenständige Einheit für Geschäfts- und Gewerbekunden, die ich leiten darf. Selbstverständlich sind wir für alle Bürger in der Region da, bieten auch für alle Bereiche Finanzdienstleistungen an – vom Azubi bis zum Großkunden. Doch die Mittelstandsfinanzierung zählt einfach zu unseren Kernkompetenzen.

*Warum, glauben Sie, ist die Sparkasse hier so stark?*

Kleinere Unternehmen und Handwerksbetriebe bilden das Rückgrat der Wirtschaft und sind auch für unsere Region von größter Bedeutung. Der Mittelstand ist der Motor unserer heimischen Wirtschaft und wir sehen

uns als Motor des Mittelstands. Uns verbindet das Prinzip der Regionalität. Wir kennen die Menschen, unsere Kundinnen und Kunden, sowie auch wiederum deren Kundinnen und Kunden und natürlich den Markt. Denn auch wir sind tief in der Region verwurzelt. Wir kennen die Besonderheiten und vor allem die Unternehmen unserer Region, haben Stadt und Landkreis als Geschäftsgebiet und sind dort sehr stark vernetzt.



Florian Dieterle

*Wie verhält es sich bei Existenzgründern? Sind auch sie bei der Sparkasse an der richtigen Adresse?*

Auf jeden Fall. Nach aktuellen Zahlen erfolgt jede zweite Existenzgründung in der Region über uns. Das ist schon beachtlich. Die Menschen vertrauen uns, und das wissen wir sehr zu schätzen. In enger Kooperation mit der Stadt Regensburg, dem Landkreis Regensburg, der Hans Lindner Stiftung und der Handwerkskammer Niederbayern-Oberpfalz haben wir das „Regensburger Startkapital“ ins Leben gerufen. Dessen Ziel soll die unbürokratische Förderung aussichtsreicher Geschäftsideen in Stadt und Landkreis Regensburg sein.

*Wie zeigt sich denn die aktuelle Entwicklung für den Bereich der Gewerbe- und Geschäftskunden?*

In den vergangenen Jahren konnten wir ein starkes Wachstum im Bereich der Gewerbe- und Geschäftskunden verzeichnen. Unser Kreditvolumen haben wir stetig gesteigert. Diesen Wachstumspfad wollen wir auch in der Zukunft beschreiten. Aus diesem Grund investieren wir stark in Personalausstattung, Infrastruktur und Beratungskompetenz. Vor allem die Entscheidungsbefugnisse haben wir so ausgeweitet, dass in vielen Fällen Kredite sofort zugesagt werden können. Das ist in der Region einzigartig.

Foto: Uwe Moosburger

### KOMPETENZ FÜR GEWERBE- UND FIRMENKUNDEN

**Florian Dieterle,** Abteilungsleiter Leiter der Abteilung Geschäfts- und Gewerbekunden

15 Berater  
Spezialisten für Leasing, Außenhandel, öffentliche Mittel, Vermögensmanagement  
4000 Kunden

**Thomas Straub,** Abteilungsleiter Leiter der Abteilung Firmenkunden und Heilberufe (ab 1. April)

9 Berater  
Spezialisten für Corporate Finance, öffentliche Mittel, Leasing, Außenhandel, Vermögensmanagement  
1200 Kunden

### KONTAKT

**Sparkasse Regensburg**  
Lilienthalstraße 5  
93049 Regensburg  
Telefon: +49 (0) 941 / 301-0  
Fax: +49 (0) 941 / 301-1246  
kontakt@sparkasse-regensburg.de  
www.sparkasse-regensburg.de

 **Sparkasse  
Regensburg**