

# GEWERBEPARK REGENSBURG



Mehr Standortqualität geht kaum: Der hervorragend erreichbare GewerbePark Regensburg stellt rund 370 Firmen aller Größen die passenden Gewerbe-, Büro- und Praxisflächen zur Verfügung. Foto: Clemens Mayer

## Alles an einem zentralen Platz

Der GewerbePark Regensburg bietet seinen Mietern nicht nur eine optimale Infrastruktur und flexible Raumlösungen, sondern auch zahlreiche Freizeitmöglichkeiten.

Von Robert Torunsky

**REGENSBURG.** Der GewerbePark Regensburg ist bekannt für die kurzen Wege: Von den Haltestellen des öffentlichen Nahverkehrs und den über 3500 kostenlosen Parkplätzen sind die rund 370 Firmen, Praxen und Kanzleien am Standort direkt oder in nur wenigen Minuten fußläufig erreichbar. Rund 6000 Beschäftigte und über 16000 Besucher täglich finden hier mit dem MediPark nicht nur das erfolgreichste private Medizinstadium in Ostbayern und im BeraterPark alles von der Agentur bis hin zum Steuerberater, sondern auch hervorragende Einkaufsmöglichkeiten: Ob Einzel- oder Fachhändler, Outlet oder Großhändler – die Bandbreite ist riesig und die gute Erreichbarkeit spart viel Zeit.

### Ansprechpartner vor Ort

Für seine gute Erreichbarkeit und das mieterorientierte Handeln wird auch das GewerbeParkmanagement gelobt. Stefan Avemaria, geschäftsführender Gesellschafter der AWP Wirtschaftstreuhand GmbH, schätzt die Zusammenarbeit. „Man hat jederzeit einen kompetenten Ansprechpartner und spürt, dass es eine professionelle Organisation ist. Alle Bereiche, wie beispielsweise die Mieterverwaltung, sind gut strukturiert.“ Die kurzen Reaktionszeiten haben auch Nadia Hoffmann von

der Boulderwelt Regensburg beeindruckt. „Als vergangenes Jahr der starke Sturm die Lichtkuppel unserer Halle wegweht hat, war der Notdienst innerhalb einer Stunde da und hat Schlimmeres verhindert – und das am Wochenende.“ Die hohe Flexibilität hatte der Boulderwelt Regensburg auch bei der Erweiterung der Geschäftsräume im Jahr 2015 sehr geholfen. Zu den bisherigen 1900 Quadratmetern wurden im zweiten Stock des gleichen Gebäudes weitere 500 Quadratmeter angemietet, die ausschließlich Kindern und Familien gewidmet sind. „Wir haben zusätzlich zur Erweiterung des Kinder- und Familienbereichs im oberen Stockwerk 2016 noch unseren Boulderwelt-Shop im unteren Stockwerk errichtet, wo wir boulderspezifische Kleidung und Kletterschuhe mit individueller Beratung anbieten“, berichtet Hoffmann.

„Wir haben immer ein offenes Ohr für die Wünsche unserer Mieter“, sagt Roland Seehofer, Geschäftsführer der GewerbePark Regensburg GmbH. „Und das nicht nur bei Expansionswünschen, sondern auch, wenn es um Betriebsverkleinerungen oder Umbauten wie ein kleineres Lager zugunsten eines größeren Showrooms geht.“

Diese außergewöhnliche Kundenorientierung schätzen die Mieter – und das in vielen Fällen schon sehr lange. Das Familienunternehmen Keller & Kalmbach etwa ist bereits

seit 34 Jahren im GewerbePark Regensburg heimisch und der Platzbedarf stetig gewachsen. Als Erstes wurde ein neues Großraumbüro angebaut, später folgte ein eigenes Logistikzentrum – nur einen Steinwurf vom Ladengeschäft entfernt. „Der GewerbePark hat immer Lösungen für unsere Wünsche gehabt und wir mussten trotz unseres Wachstums nicht einmal umziehen“, lobt Niederlassungsleiter Joachim Pfahler die Verantwortlichen.

### Hohe Aufenthaltsqualität

Der GewerbePark kümmert sich nicht nur um seine Mieter, sondern sorgt auch über den Arbeitstag hinaus für eine hohe Aufenthaltsqualität. Zahlreiche Sportangebote wie Indoorfußball, Fitnessstudio oder Bowling fördern die körperliche Fitness sowie das Teambuilding, dazu laden die Grünflächen am See zu Spaziergängen ein. Die hervorragende Kinderbetreuung durch Kitas, Kinderkrippen und -gärten nimmt den berufstätigen Eltern eine große Sorge und reduziert ebenso den Stress wie die zahlreichen Einkaufsmöglichkeiten und Dienstleister. Da sich viele Termine und Besorgungen vor Ort erledigen lassen, sorgt der GewerbePark auch noch für mehr Freizeit. „Durch die eingesparte Zeit haben die Mitarbeiter mehr vom Feierabend“, sagt Seehofer. „Und das kommt dann auch wieder den Arbeitgebern zugute.“

### DATEN & FAKTEN

Mit Mietflächen von 155 000 Quadratmetern ist der GewerbePark Regensburg der zentrale Standort für Büro, Handel und Service in einer der chancenreichsten Technologieregionen Deutschlands. Im GewerbePark arbeiten nicht nur rund 6000 Beschäftigte, die rund 370 Firmen und Praxen begrüßen täglich über 16 000 Besucher, denen über 3500 kostenlose Parkplätze zur Verfügung stehen. Ein aktives Management- und Serviceteam bürgt für langfristige Standortqualität und vermittelt alle Gewerbeflächen provisionsfrei. Weitere Infos gibt es auf [www.gewerbepark.de](http://www.gewerbepark.de).



Viele Arbeitnehmer nutzen das große Freizeit- und Sportangebot des GewerbeParks in den Pausen oder nach Feierabend. Foto: Boulderwelt

### INTERVIEW

Gespräch mit Stefan Avemaria, geschäftsführender Gesellschafter bei der AWP Wirtschaftstreuhand GmbH, Im GewerbePark C33

## „Die Zusammenarbeit ist sehr professionell“

Herr Avemaria, was waren die Gründe für die AWP Wirtschaftstreuhand GmbH, Anfang 2010 den GewerbePark als Standort zu wählen?

Stefan Avemaria: Die Standortwahl ergab sich aus der Übernahme der Kanzlei Dr. Kuchinka, die schon längere Zeit im GewerbePark ansässig war. Wir haben im GewerbePark die Kanzleien in neuen Räumen zusammengeführt, da wir dort dann den erforderlichen Platz hatten.



Stefan Avemaria

Was überzeugt Sie am GewerbePark?

Zunächst einmal die kostenlosen Parkplätze für die Mitarbeiter. An anderen Standorten müsste man entsprechende Flächen mieten und einpreisen. Dazu sind die Parkmöglichkeiten direkt an den Kanzleiräumlichkeiten natürlich für Mitarbeiter und Kunden eine große Zeitersparnis. Das große Branchenspektrum, der MediPark und die Einkaufsmöglichkeiten sind ebenfalls ein Vorzug. Und die Wege sind sehr kurz – sogar einige Mandanten sind fußläufig erreichbar.

AWP bietet seinen Mandanten hoch qualifizierte Steuer- und Rechtsberatung sowie Wirtschaftsprüfung an. Wie zufrieden sind Sie mit der Kompetenz und Verfügbarkeit des GewerbeParkmanagements?

Die Zusammenarbeit ist sehr professionell. Man hat jederzeit kompetente Ansprechpartner, die individuell auf die Wünsche der Mieter eingehen.

Was schätzen Sie neben der Infrastruktur, dem Branchenmix und der Zusammenarbeit mit dem GewerbeParkmanagement?

Die Freizeitangebote, speziell die Events. Die Konzerte auf der Piazza im Sommer, das alljährliche Bayerische Jazzweekend oder das Street Food Festival am See sind eine tolle Bereicherung, nicht nur für die Mitarbeiter am Standort.

Interview: Robert Torunsky  
Foto: AWP

### INTERVIEW

Gespräch mit Nadia Hoffmann, Leitung Marketing & PR bei der Boulderwelt Regensburg, Im GewerbePark A46

## „Jeder in Regensburg kennt den GewerbePark“

Frau Hoffmann, seit wann ist die Boulderwelt Regensburg im GewerbePark und wie kam es dazu?

Nadia Hoffmann: Wir sind seit 2011 im GewerbePark und haben im März 2012 eröffnet. Die größte Herausforderung war, den geeigneten Standort mit ausreichend Platz zu finden. Wir wollten nicht in irgendein Industriegebiet. Die zentrale Lage war dann sehr angenehm. Außerdem kennt in Regensburg jeder den GewerbePark, das hilft bei der Bewerbung.



Nadia Hoffmann

Im GewerbePark sind über 370 Unternehmen, Kanzleien und Praxen zu finden. Gibt es Kooperationen mit den Nachbarn?

Ja, wir haben viele Kooperationen. Einige Unternehmen bieten uns als Betriebssportmöglichkeit an und erhalten dafür Rabatte, von denen die Firmen oder auch die Mitarbeiter direkt profitieren. Dazu veranstalten wir auch Firmenevents.

Wird nach Ihrer Erfahrung der innere Schweinehund öfter überwunden, wenn die Sportstätte fußläufig zu erreichen ist?

Definitiv. Manche Kunden besuchen uns in der Mittagspause, andere kommen zu Fuß direkt aus dem Büro, ohne vorher das Auto holen zu müssen. Das

spart viel Zeit und steigert natürlich auch die Motivation. Aber auch Kunden, die nicht im GewerbePark arbeiten, schätzen die gute Erreichbarkeit und die vielen kostenlosen Parkplätze. In den Parkhäusern findet man zu jeder Tageszeit einen Parkplatz.

Was gefällt Ihren Mitarbeitern besonders am GewerbePark?

Die große Vielfalt. Es gibt Einkaufsmöglichkeiten, Restaurants und natürlich tolle Sport- und Freizeitmöglichkeiten.

Interview: Robert Torunsky  
Foto: Boulderwelt